

# 苏州市教育科学研究院

苏教研教〔2019〕33号

## 关于举办 2019 年苏州市第二届 中小学微课制作比赛的通知

各市（区）教研室（教师发展中心、教育发展中心），各直属学校（民办学校）：

为推进信息技术与教育教学深度融合，促进教育信息化深入推进课堂教学改革，为广大教师搭建共建共享的优质教学资源平台，提高一线教师教育技术能力，促进教师专业发展，经研究决定举办 2019 年苏州市第二届中小学微课制作比赛。现将《2019 年苏州市第二届中小学微课制作比赛方案》（附件 1）及微课比赛评分标准（附件 2）印发给大家，请认真对照执行。

苏州市教育科学研究院

2019 年 6 月 26 日



附件 1:

## 2019 年苏州市第二届中小学微课制作比赛方案

### 一、比赛目标

通过此次微课大赛，进一步增强教师对信息技术和学科教学融合对教育改革和提高教学质量重要性的认识，充分调动各学科教师在课堂教学中应用信息技术的积极性和创造性，使每位教师能够自觉在课堂教学中利用信息技术和优质数字教育资源；建设一支善用信息技术和优质数字教育资源开展教学活动的骨干教师队伍；促进优质数字教育资源的开发与共享，形成一套覆盖中小学各年级各学科教材的生成性资源体系，推动信息技术和数字教育资源在中小学教学中的合理有效应用和深度融合。

### 二、比赛组织

苏州市教育科学研究院负责具体实施，市教育局信息处、市教育局人事与师资处、发展规划与财务处配合处理相关事务。

### 三、比赛范围

比赛面向苏州市小学、初中、高中不同学段的在校教师，每学期举行一次比赛，力争通过三年时间，覆盖不同学段不同学科的全部知识点。每次比赛的课题以滚动更新的方式，保证相同主题的微课能不断推陈出新。

本次比赛面向的学科、学段如下：

| 学段 | 学科                | 年级      | 学期 |
|----|-------------------|---------|----|
| 小学 | 语文、数学、英语          | 四年级至六年级 | 下  |
| 初中 | 语文、数学、英语、历史       | 初一至初三   | 下  |
|    | 物理                | 初二、初三   | 下  |
|    | 化学                | 初三      |    |
| 高中 | 语文、数学、英语、物理、历史、生物 | 高一至高三   | 下  |
|    | 政治、化学、地理          | 高一、高二   | 下  |

#### 四、比赛安排

第一阶段：报名、上传作品（2019 年 7 月 10 日—8 月 20 日）

教师在平台上注册报名并上传作品，平台地址：  
<http://xs.szjyj.gov.cn/wkds2019>。

第二阶段：评比

评比将分为初评、终评两个阶段。

#### 五、奖项设置

大赛组委会组织专家对进入终评阶段的作品进行评比，获奖比例为：一等奖 8%、二等奖 15%、三等奖 25%。

两件作品同时获奖者，其中一件为一等奖作品将颁发大市公开课证书。

注：颁发以一等奖作品名为课题的公开课证书，将不再颁发同名课题的微课一等奖证书。

优秀作品将用于苏州市线上教育平台，并颁发证书。

#### 六、微课视频要求及技术指标

教师在讲解中必须有提问环节，引导学生思考，克服只听

不想的弊端，学生通过按暂停键思考问题或完成练习，在互动交流、反馈自查中完成自主学习。资源构成需要关注“情境化”设计，体现学以致用原则。微课中一般不出现上课教师形象，采用画外音的方式，时间控制在 8~10 分钟。

技术指标如下：

1. 微课视频时长不超过 10 分钟，视频画质清晰图像稳定、声音清楚（无杂音）、声音与画面同步
2. 微课视频格式统一为 MP4 格式，视频分辨率不小于 1024\*768，宽高比恒定，不得标清和高清混用。
3. 视频帧率为 25 帧/秒。
4. 音频采样率 48KHZ，码流率 128Kbps（恒定）。

## 七、课题目录

参赛课题务必选择组委会提供的课题。比赛的课题将在大市范围内进行区域分工，供区域内的教师自由选择制作微课。教师可选择所在区域的一到三个知识点制作微课视频，上传作品数量小于等于 3。具体课题区域分工情况请至报名网站上查询。

联系人：汪敏 QQ: 3918621

## 附件 2:

### 微课比赛评分标准

| 一级指标          | 二级指标           | 指标说明                                                                                                                     |
|---------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主题与内容<br>20 分 | 选题简明<br>(5 分)  | 应选取教学内容中某一个知识点、例题/习题、专题、实验活动等作为选题, 尽量做到“小而精”, 具备独立性、完整性和示范性。                                                             |
|               | 注重情景<br>(5 分)  | 资源构成需要关注“情境化”设计, 体现学以致用原则。                                                                                               |
|               | 重点突出<br>(5 分)  | 能突出教学中常见、典型、有代表性的问题或内容, 能有效解决教与学过程中的重点和难点。                                                                               |
|               | 内容科学<br>(5 分)  | 内容严谨充实, 无科学性、政策性错误, 能反映社会和学科发展。                                                                                          |
| 设计与安排<br>35 分 | 设计合理<br>(10 分) | 教学目标明确, 教学主线清晰; 组织与编排符合学生认知规律; 能突出学生的主体性以及教与学活动的有机结合, 注重学生全面发展。                                                          |
|               | 方法适当<br>(10 分) | 能根据教学需求选用灵活适当的教学方法和策略, 注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力; 信息技术手段运用合理, 教学媒体选择恰当, 教学辅助效果好。                                              |
|               | 交流互动<br>(10 分) | 教师过程具有启发性, 引导学生积极思考, 学生通过按暂停键完成在线练习或思考问题, 在互动交流、反馈自查中完成自主学习。                                                             |
|               | 形式新颖<br>(5 分)  | 构思新颖, 富有创意, 录制方法与工具可以自由组合, 如用手写板、电子白板、黑板、白纸、PPT、Pad、录屏工具软件、手机、DV 摄像机、数码相机等制作。                                            |
| 表达与讲解<br>20 分 | 语言清晰<br>(10 分) | 教学语言规范清晰, 语音生动、有节奏感, 富有感染力。                                                                                              |
|               | 表达形象<br>(10 分) | 教学过程主线清晰, 深入浅出, 形象生动, 逻辑性和启发引导性强。                                                                                        |
| 技术与规范<br>15 分 | 技术规范<br>(15 分) | 1. 微视频: 时长不超过 10 分钟; 视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚, 主要教学环节有字幕提示等; 视频片头应显示标题、作者、单位。<br>2. 教学需求分析设计说明文档应包括: 学习者起点水平分析、学习内容分析、教学目标分析等。 |
| 效果与评价<br>10 分 | 目标达成<br>(10 分) | 能完成设定的教学目标, 能针对学情有效解决问题或培养关键能力。                                                                                          |

